

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Designação do projeto** | FIG4FUTURE

**Código do projeto** | CENTRO – 02 – 0853 – FEDER – 018216

**Objetivo principal** | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | FIG - Fábrica de Plásticos, Lda.

**Data de aprovação** | 24-10-2016

**Data de início** | 01-07-2016

**Data de conclusão** | 30-06-2018

**Custo total elegível** |

FEDER – 833.500,00 EUR

FSE – 20.616,31 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** |

FEDER – 500.100,00 EUR

FSE – 14.431,42 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

1. Tornar-se uma das principais referências na produção de peças para a indústria do mobiliário de conforto, metálico e hospitalar/geriátrico;
2. Automatizar o seu processo produtivo e implementar a tecnologia da injeção multi-material, obtendo peças com alto rigor dimensional e elevadas taxas de produção;
3. Aumentar a sua capacidade de produção e intensificar a qualidade dos seus produtos e serviços, inovando em termos de processo de produção;
4. Desenvolver e produzir produtos inovadores, para a área do mobiliário hospitalar/geriátrico (ex: amortecedor em plástico para estrados de camas articuladas);
5. Implementar métodos de produção inovadores, através de investimentos em novos equipamentos, ferramentas e *softwares*, com o objetivo de aumentar significativamente o Volume de Negócios;
6. Diversificar os mercados geográficos através de um plano estratégico de marketing que visa ações de posicionamento, de reforço e prospeção nos mercados internacionais, nomeadamente em Espanha, França, Reino Unido, Alemanha, Venezuela e Peru;
7. Desenvolver parcerias de investigação e desenvolvimento científico com o CICECO da Universidade de Aveiro, ESTAG – Escola Superior de Tecnologia de Águeda UA e o FabLab Coimbra;
8. Criação de mais um canal de distribuição direta, através da comercialização dos seus produtos por via de uma loja online (e-commerce B2B);

9. Obter vantagens competitivas pelo aumento da eficiência produtiva e notoriedade pela diminuição de custos, através da implementação de novos métodos organizacionais, com a implementação do sistema de gestão ambiental (ISO 14001);
10. Valorizar os Recursos Humanos através da implementação de projetos específicos de formação-ação para o desenvolvimento de novas técnicas de produção/fabrico e reforço das competências individuais;
11. Contribuir para a sustentabilidade do desenvolvimento regional, através de práticas de eficiência energética e ambientais.